

آیین نامه و ضوابط حقوق مالکیت فکری دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته

مقدمه

یکی از کارکردهای مهم دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، تولید علم و فناوری است که به عنوان دارایی فکری علاوه بر ارزش معنوی می‌تواند ارزش مادی نیز داشته و ایجاد درآمد نماید. تبیین خط مشی و ضوابط مالکیت فکری که مطابق با قوانین ملی و تعهدات بین‌المللی کشور است، جزیی از الزامات موفقیت در تجاری‌سازی نتایج تحقیقات در دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته و پژوهشگاه علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی است.

این خط مشی و ضوابط در راستای "فراهم نمودن زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری" و پیش‌بینی ساختارهای اجرایی لازم برای طراحی و استقرار کامل نظام حقوق مالکیت فکری در سطح ملی و همسویی آن با نظام‌های بین‌المللی تدوین گردیده است و بکارگیری آن، زمینه توسعه و تجاری‌سازی نتایج حاصل از دارایی‌های فکری را با ایجاد انگیزه برای پدیدآورنده و نیز حفظ منافع دانشگاه و پژوهشگاه فراهم می‌سازد.

ماده ۱: تعاریف

موسسه: منظور مجموعه «دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته» و «پژوهشگاه علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی» وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که رسالت انجام پژوهش‌های کاربردی در زمینه‌های دارای مجوز را عهده‌دار می‌باشد.

دارایی فکری: به دارایی‌های حاصل از خلاقیت‌های فکری اطلاق می‌گردد که عمدتاً در دو زمینه کلی صنعتی (نظیر اختراعات، طراحی‌های صنعتی و ...) و آثار مکتوب، نرم‌افزارهای رایانه‌ای و ... می‌باشند.

پدیدآورنده/پدیدآورندگان: به فرد یا افراد حقیقی (شامل اعضای هیأت علمی، کارشناسان و دانشجویان) اطلاق می‌گردد که یکی از مصادیق دارایی فکری را در زمان همکاری با موسسه و با استفاده از تسهیلات آن ایجاد کرده باشند. در خصوص اختراع، به پدیدآورنده آن، مخترع گفته می‌شود.

واحد تحقیقاتی: آزمایشگاه، مرکز تحقیقاتی و گروه آموزشی/پژوهشی به عنوان محلی که پروژه منجر به مالکیت فکری در آنجا اجرا و یا مدیریت شده است.

اختراع: محصول یا فرآیندی است که راه نوینی را جهت انجام کاری و یا راه حل فنی جدیدی را برای حل مشکلی ارائه می‌نماید. اختراعی قابل ثبت است که جدید، حاوی گام ابتکاری و عملاً قابل استفاده بوده و از موارد غیرقابل ثبت مندرج در قانون (نظیر تئوری‌ها، روش‌های ریاضی، روش‌های معالجه انسان یا حیوان، روش‌های انجام تجارت و کشف مواد طبیعی) نباشد.



طراحی صنعتی: فرآیندهایی که با تأثیر در کیفیت، عملکرد، ارگونومی، شکل ظاهری، گرافیک و بسته‌بندی محصولات، سبب توسعه بازار آنها خصوصاً در بازارهای بین‌المللی می‌شود.

نوآوری: عبارت است از بکارگیری موفق ایده‌های نو که به صورت محصول و یا خدمات جدید یا بهبودیافته، عملاً مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

گواهینامه اختراع: عبارت است از سندی متضمن گواهی حقی انحصاری که در قبال افشای جزئیات فنی یک اختراع برای عموم، برای یک دوره زمانی محدود (معمولاً ۲۰ ساله) به مالک اختراع اعطا می‌گردد و البته در کشور یا کشورهایی معتبر است که این اختراع در آنها به ثبت رسیده باشد. دارنده گواهینامه اختراع، دارای حقی انحصاری جهت تولید، توزیع، استفاده و یا واگذاری نتیجه اختراع خود می‌باشد. پس از انقضای مدت زمان اعتبار گواهینامه اختراع، عموم می‌توانند از نتایج آن به صورت رایگان استفاده نمایند.

واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری: قراردادی است بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره‌برداری از آن دارایی که به موجب آن قرارداد، متقاضی در قبال پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از درآمد خالص حاصل از فروش محصول (Royalty) و یا مبلغی ثابت)، مجوز بهره‌برداری از دارایی فکری را به دست می‌آورد.

حامی: افرادی حقیقی یا حقوقی (اعم از دولتی یا غیر دولتی) هستند که در کنار مؤسسه و پدیدآورنده در ایجاد دارایی فکری (معمولاً از طریق حمایت مالی) سهیم می‌باشند.

کمیته مالکیت فکری: کمیته‌ای است که مسئول سیاست‌گذاری‌های مرتبط با مالکیت فکری مؤسسه بوده و برگزاری جلسات استماع نقطه نظرات صاحبان دستاورد و ارزیابی پتانسیل تجاری‌سازی اثر یا محصول را برعهده دارد. تصمیمات اتخاذ شده در این کمیته پس از تصویب در شورای پژوهشی لازم‌الاجرا خواهد بود.

کمیته حل اختلاف: کمیته‌ای است که مسئول بررسی شکایات و اختلافات احتمالی به وجود آمده میان ذینفعان دارایی‌های فکری است. رای داوری صادر شده توسط این کمیته پس از ابلاغ کتبی به طرفین قطعی و لازم‌الاتباع است.

ماده ۲: اهداف

- ۱-۲. ایجاد انگیزه برای مجریان پژوهشی در راستای خلق و توسعه فناوری‌های ارزش‌آفرین
- ۲-۲. تسهیل توسعه دارایی‌های فکری با ارزش برای مؤسسه و مجری پژوهشی
- ۳-۲. ایجاد درآمد پایدار دانش‌بنیان برای مؤسسه و کمک به تجاری‌سازی دستاوردهای محصولات دانش‌بنیان
- ۴-۲. نهادینه‌سازی حقوق مالکیت فکری و تقویت انگیزه مادی و معنوی در افراد و مؤسسات جهت فعالیت هرچه بیشتر در عرصه پژوهش و توسعه فناوری و بالطبع افزایش امکان تجاری‌سازی دستاوردها در راستای منافع عمومی.
- ۵-۲. ارائه چارچوبی شفاف و تبیین حقوق و تعهدات مؤسسه، پدیدآورنده و حامیان در ارتباط با دارایی‌های فکری ایجاد شده و در نتیجه، کاهش اختلافات در زمینه حقوق مالکیت فکری در مؤسسه.



۲-۶. آگاه ساختن افرادی که از اعتبارات، تسهیلات و یا امکانات مؤسسات استفاده می‌نمایند نسبت به حقوق مالکیت فکری و به‌ویژه نحوه پوشش دادن هزینه‌ها و تقسیم منافع مادی و معنوی حاصله

ماده ۳: اصول کلی

۱-۳. این آیین‌نامه و ضوابط بر تمام افراد شاغل در مؤسسه (اعم از اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارشناسان) و بطور کلی هر فردی که از تسهیلات، اعتبارات و امکانات این مؤسسه (در راستای انجام یک فعالیت تحقیقاتی در طی زمان معینی که با مؤسسه همکاری دارد) استفاده نماید، حاکم می‌باشد و لازم است همگی در بدو استخدام و یا در چارچوب قراردادهای پروژه‌های تحقیقاتی و یا فرم ثبت شده در ابتدای پایان‌نامه، تعهدنامه‌ای مبنی بر قبول و رعایت مفاد این آیین‌نامه و ضوابط را امضاء نمایند.

۲-۳. مؤسسه در نتایج مادی حاصل از هرگونه دارایی فکری که بر اثر فعالیت فردی یا گروهی با استفاده از امکانات، تجهیزات و یا اعتبارات مؤسسه انجام شود، دارای حق خواهد بود، مگر اینکه در قرارداد شرایط دیگری ذکر شده باشد.

۳-۳. چنانچه پدیدآورنده/پدیدآورندگان ادعا نماید/نمایند که دارایی فکری، بدون استفاده مؤثر از منابع و امکانات مؤسسه حاصل شده است، در صورت بررسی مدارک و پذیرش ادعای مذکور در کمیته مالکیت فکری، مؤسسه بصورت مکتوب اعلام می‌نماید که ادعایی مبنی بر مالکیت آن دارایی فکری را ندارد.

۴-۳. میزان سهم مؤسسه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامی و نیز امکان استفاده و بهره‌برداری آنها از دارایی فکری حاصله، در قرارداد همکاری منعقد (مطابق ماده ۴) تعیین می‌گردد. در کارهای گروهی درصد مشارکت پدیدآورندگان باید به صورت مکتوب مشخص شود.

۵-۳. در صورت عدم توافق بین پدیدآورندگان برای تعیین میزان مشارکت در منافع حاصله، کمیته مالکیت فکری مؤسسه در جلسه‌ای با دعوت از پدیدآورندگان و استماع توضیحات و مشاهده اسناد و مدارک آنها، میزان درصد سهم هر یک از افراد را مشخص می‌کند.

۶-۳. حق معنوی اموال فکری به طور کامل متعلق به پدیدآورندگان است و الی‌الابد غیرقابل انتقال است و در کلیه اظهارنامه‌های داخلی و خارجی ثبت آن، فقط نام ایشان به عنوان مالک حق معنوی درج می‌شود.

۷-۳. وضعیت نهایی مالکیت تجهیزات خریداری شده و یا ایجاد شده در طی هر پروژه در قرارداد مربوطه مشخص می‌گردد.

ماده ۴: انواع دارایی‌های فکری و سهم مالکیت آنها

۴-۱-۱- دارایی‌های فکری توسعه یافته با استفاده از امکانات، تجهیزات و یا اعتبارات مؤسسه به شرح زیر است:

۴-۱-۱-۱. دارایی‌های فکری ناشی از سرمایه‌گذاری و یا اختصاص بودجه از سوی مؤسسه (شامل طرح‌های پژوهشی داخلی و مشارکتی می‌شود، ولی می‌تواند منحصر به آنها نباشد).

۴-۱-۱-۲. دارایی‌های فکری ناشی از اعطای تسهیلات از سوی مؤسسه با بازپرداخت (شامل دارایی‌های فکری حاصل از مراکز رشد دانشگاهی و یا مرکز تجاری‌سازی است، ولی منحصر به آنها نیست).

۴-۱-۱-۳. دارایی‌های فکری ناشی از قراردادهای کاربردی ارتباط با صنعت

۴-۱-۱-۴. دارایی‌های فکری ناشی از اجرای پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی

۴-۱-۱-۵. دارایی‌های فکری ناشی از حمایت و اختصاص اعتبار از سوی سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و عمومی و یا مؤسسات خصوصی، معاونت علمی ریاست جمهوری، وزارت عتف و غیره (غیر از قراردادهای بند ۴-۱-۳)



۴-۱-۶. دارایی‌های فکری ناشی از فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی عضو هیئت علمی و دانشجویان، بدون استفاده از بودجه موسسه.

۴-۲- درصد مالکیت موسسه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامی از هر یک از انواع دارایی‌های فکری بند ۴-۱ به شرح جدول ۱ است.

جدول ۱: سهم درصد مالکیت موسسه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامی

درصد مالکیت		نوع دارایی فکری	
حامی	پدیدآورنده/پدیدآورندگان	موسسه	
در صورت وجود حامی مالی، سهم حامی مطابق قرارداد یا توافق‌نامه منعقد به او تعلق می‌گیرد و سهم موسسه و پدیدآورندگان روی باقیمانده سهم محاسبه می‌شود.	۶۰	۴۰	بند ۴-۱-۱
---	۷۰	۳۰	بند ۴-۱-۲
در صورتی که در قرارداد ارتباط با صنعت، قسمتی از مالکیت دارایی‌های فکری متعلق به کارفرما باشد، سهم موسسه و پدیدآورنده/پدیدآورندگان از میزان سهم باقی‌مانده به نسبت تعیین شده تعلق می‌گیرد.	۷۰	۳۰	بند ۴-۱-۳
در صورت وجود حامی مالی، سهم حامی مطابق قرارداد یا توافق‌نامه منعقد به او تعلق می‌گیرد و سهم موسسه و پدیدآورندگان روی باقیمانده سهم محاسبه می‌شود.	استاد راهنما: حدود ۳۵٪	۴۰	بند ۴-۱-۴
	راهنما دوم: حداقل ۱۰٪		
	استاد/اساتید مشاور: حداقل ۵٪		
	دانشجو: حداقل ۱۰٪		
در صورت وجود حامی مالی، سهم حامی مطابق قرارداد یا توافق‌نامه منعقد به او تعلق می‌گیرد و سهم موسسه و پدیدآورندگان روی باقیمانده سهم محاسبه می‌شود.	۶۰	۴۰	بند ۴-۱-۵
---	۸۰	۲۰	بند ۴-۱-۶

تبصره ۱: درآمدهای حاصل از حق امتیاز موسسه زیر نظر معاونت پژوهشی و فناوری موسسه و به صورت ۴۰ درصد سهم دانشکده یا پژوهشکده مرتبط با دارایی فکری، ۲۰ درصد سهم واحد تحقیقاتی مرتبط با دارایی فکری و ۴۰ درصد سهم موسسه هزینه می‌شود.

تبصره ۲: در صورتی که دارایی فکری متقاضی مشمول هیچ یک از بندهای جدول فوق نباشد (مانند سایر آثار مکتوب و نرم‌افزارها و ...) کمیته مالکیت فکری با توجه به نقش مؤسسه و پدیدآورنده در ایجاد دارایی فکری، در مورد سهم موسسه (بین ۱۰ تا ۲۵ درصد) تصمیم‌گیری خواهد نمود.

تبصره ۳: چنانچه ثبت خروجی حاصل از فعالیت‌های پژوهشی دانشجویان و عضو هیئت علمی موسسه در مراجع بین‌المللی توسط سازمان یا نهاد ثالثی پیگیری یا حمایت شود، سهم مالکیت فکری موسسه، مخترع و آن سازمان در قالب تفاهم‌نامه‌ای بین ذینفعان تعیین خواهد شد.



ماده ۵: ساختار اجرایی

۵-۱ کمیته مالکیت فکری

۵-۱-۱- این کمیته متشکل از معاون پژوهشی و فناوری (رئیس کمیته)، معاون آموزشی، مدیر ارتباط با صنعت (دبیر کمیته)، معاون فناوری پارک علم و فناوری و سه نفر عضو حقیقی از میان اعضای هیئت علمی مسلط به ارزیابی دارایی‌های فکری با حکم معاون پژوهشی و فناوری است.

تبصره ۴: در صورت لزوم برای استفاده از نظرات کارشناسی می‌توان از تعدادی متخصص (بدون حق رای) توسط دبیر کمیته بسته به موضوع جلسه دعوت کرد.

۵-۱-۲- وظایف کمیته مالکیت فکری عبارت است از:

- انجام اقدامات مناسب جهت حفاظت از دارایی‌های فکری موسسه
- برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در مورد حقوق مالکیت فکری
- تایید اعتبار و ارزش گذاری دارایی‌های فکری
- احراز و تعیین سهم مالکیت مادی موسسه، پدیدآورنده و حامی (در صورت وجود)
- بررسی و تشخیص تخلفات احتمالی در زمینه حقوق مالکیت فکری
- بررسی درخواست‌های پژوهشی موسسه از لحاظ قابلیت ثبت در قالب یکی از مصادیق دارایی فکری (آثار مکتوب، نرم‌افزارهای رایانه‌ای و ...) و تعیین سهم مالکیت موسسه
- ارزیابی قابلیت تجاری‌سازی طرح‌های پیشنهادی
- نظارت و ارزیابی قراردادهای سرمایه‌گذاران حامی جهت سرمایه‌گذاری در توسعه فناوری
- مذاکره و تنظیم قراردادهای واگذاری حق بهره‌برداری از دارایی‌های فکری
- پیگیری موارد مربوط به حقوق مالکیت فکری موسسه در مراجع ملی و بین‌المللی از طریق حوزه حقوقی موسسه.

۵-۱-۳- تمامی افراد عضو کمیته مالکیت فکری و کارشناسان دعوت شده در جلسات کمیته که در مراحل ارزیابی و داوری مالکیت فکری مرتبط هستند، باید قرارداد حفظ و عدم افشای اطلاعات محرمانه (NDA) را امضا نمایند.

۵-۲- دبیرخانه کمیته مالکیت فکری

دفتر ارتباط با صنعت موسسه به عنوان دبیرخانه کمیته مالکیت فکری فعالیت می‌کند و مسئولیت پیگیری مصوبات کمیته مالکیت فکری و ارائه پیشنهادات اجرایی به آن کمیته را برعهده دارد. انجام اقدامات مناسب جهت حفاظت از دارایی‌های فکری موسسه، ارائه خدمات کارشناسی مورد نیاز در حوزه دارایی‌های فکری و انجام امور مربوط به پرداخت سهم موسسه از هزینه‌های لازم جهت ثبت دارایی‌های فکری از دیگر وظایف این دبیرخانه به شمار می‌رود.



ماده ۶: شیوه‌نامه اجرایی

۱-۶. اظهارنامه ثبت اختراع توسط پدیدآورندگان به مراجع ذیربط ارائه و پیگیری می‌گردد. در اظهارنامه، نام و آدرس "دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته" به عنوان "مالک" و نام پدیدآورنده/ پدیدآورندگان پس از نام موسسه به عنوان "مخترع" ذکر می‌شود. همچنین در صورت وجود حامی، طبق قرارداد عمل خواهد شد.

تبصره ۵: هزینه‌های ثبت اختراع داخلی در صورت ارائه اسناد مثبت به کمیته مالکیت فکری و تایید حوزه پژوهشی قابل پرداخت می‌باشد. لازم به ذکر است، این هزینه‌ها تنها شامل هزینه‌ی داوری اولیه و تاییدیه علمی است که منجر به پاسخ مثبت شود و به حساب تمرکز درآمدهای اختصاصی مراکز مورد تایید سازمان ثبت مالکیت‌های فکری واریز شده باشد.

۲-۶. در مورد آثار مکتوب و نرم‌افزارهای رایانه‌ای، پس از تایید کمیته مالکیت فکری و تعیین درصد سهم مالکیت موسسه، تنظیم قرارداد بین موسسه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامی از طریق شورای نشر موسسه و با رعایت سهم مالکیت موسسه انجام می‌پذیرد.

تبصره ۶: پرداخت بخشی از هزینه‌های انتشارات در صورت تامین اعتبار و تصویب هیئت رئیسه موسسه پس از انتشار و ارائه اسناد مثبت به کمیته مالکیت فکری و تایید حوزه پژوهشی قابل پرداخت می‌باشد.

۳-۶. چنانچه مؤسسه و یا پدیدآورنده دارای فکری نتواند و یا تمایلی برای مشارکت در ثبت، کسب مجوزهای لازم و یا بهره‌برداری از دارایی فکری را نداشته باشد، می‌تواند تمام یا بخشی از حقوق خود را طی موافقت‌نامه‌ای به طرف مقابل واگذار نماید که جزئیات آن در مذاکرات بین کمیته مالکیت فکری مؤسسه و پدیدآورنده تعیین خواهد شد. در صورت عدم توافق، مراتب به کمیته حل اختلاف ارجاع خواهد شد.

تبصره ۷: در صورت واگذاری حقوق مادی پدیدآورنده دارای فکری به موسسه، موسسه ملتزم به رعایت حق معنوی پدیدآورنده است.

۴-۶. چنانچه مؤسسه به هر دلیلی، حقوق مربوط به اختراع را به مخترع واگذار نماید، مؤسسه همچنان مجاز خواهد بود تا از آن اختراع برای مقاصد غیرتجاری (مانند فعالیت‌های تحقیقاتی و آموزشی) به صورت غیرانحصاری، غیرقابل انتقال، غیرقابل ابطال و بدون نیاز به پرداخت حق امتیاز استفاده نماید.

۵-۶. چنانچه موسسه بر اساس قراردادی تمام یا بخشی از حق مالکیت فکری حاصله را به اشخاص حقیقی یا حقوقی واگذار نماید، باید حقوق طرف دیگر و حامی را نیز در قرارداد مذکور رعایت نماید.

۶-۶. واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری به سایر کشورها، با در نظر گرفتن مصالح ملی، منافع پدیدآورندگان و همچنین توجه به قوانین و مقررات صورت خواهد گرفت.

۷-۶. هرگونه اطلاع‌رسانی و انتشار دستاوردها اعم از قابل ثبت یا غیرقابل ثبت توسط پدیدآورنده (به صورت مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی)، لازم است با ذکر نام و آدرس دهی موسسه صورت گیرد. در غیر این صورت حق پیگیری موضوع از مراجع قانونی برای موسسه محفوظ خواهد بود.



۸-۶. استفاده از نام و آرم مؤسسه به هنگام افشاء اطلاعات برای عموم (به استثناء انتشار مقالات) و یا بهره‌برداری از نتایج تحقیقاتی حاصله، پس از کسب اجازه کتبی از مؤسسه بلامانع است.

۹-۶. توسعه، اصلاح و یا بهبود اموال فکری با توافق طرفین امکان‌پذیر است. در صورت عدم توافق، مراتب به کمیته حل اختلاف ارجاع می‌گردد.

۱۰-۶. تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی مؤسسه اعم از قابل ثبت یا غیرقابل ثبت تنها پس از عقد قرارداد با مؤسسه و رعایت سهم مؤسسه امکان‌پذیر است. بدیهی است در صورت تجاری‌سازی محصول بدون عقد قرارداد و در نظر نگرفتن سهم مالکیت مؤسسه، این تخلف توسط کمیته مالکیت فکری از طریق کمیته تخلفات پژوهشی و همچنین دفتر حقوقی مؤسسه قابل پیگیری خواهد بود.

۱۱-۶. متقاضی تجاری‌سازی دارایی فکری می‌تواند درخواست خود را به دبیرخانه کمیته مالکیت فکری تقدیم نماید. این درخواست شامل تمامی داده‌ها، توصیفات، ترسیمات، اسناد و مدارک و تمامی مواردی است که برای بررسی دستاورد پژوهشی به منظور احراز قابلیت تجاری‌سازی مورد نیاز است.

۱۲-۶. در صورت تشخیص کمیته مالکیت فکری، چنانچه حضور پدیدآورنده/پدیدآورندگان جهت تبیین و توضیح داده‌های مربوط به مالکیت فکری ضروری باشد، باید در محل و زمان تعیین شده حاضر شوند.

۱۳-۶. اقدامات لازم جهت مشارکت مؤسسه در تجاری‌سازی دارایی فکری (نتیجه پژوهش در مؤسسه) منوط به احراز قابلیت تجاری‌سازی و تصویب یا تصمیم کمیته مالکیت فکری مبنی بر صرفاً ثبت اختراع و واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری به پدیدآورنده یا شخص ثالث می‌باشد.

ماده ۷: کمیته حل اختلاف

در صورت بروز اختلاف بین شرکا، موضوع به کمیته حل اختلاف ارجاع می‌شود. اعضای این کمیته عبارتند از:

۱- یک نفر به نمایندگی از معاون پژوهشی و فناوری

۲- پدیدآورنده یا یک نفر به نمایندگی از پدیدآورندگان

۳- یک عضو هیئت علمی با تخصص حقوق آشنا به مباحث مالکیت فکری

جلسات این کمیته به ریاست نماینده معاونت پژوهشی و فناوری برگزار می‌گردد و رای داوری پس از ابلاغ کتبی به طرفین قطعی و لازم‌الاتباع است.

این آیین‌نامه در ۷ ماده و ۷ تبصره در تاریخ ۱۳۹۹/۴/۷ به تصویب شورای پژوهشی و در تاریخ ۱۳۹۹/۴/۹ به تصویب هیئت رئیسه دانشگاه رسید.

